

# KIT MÉDIA 2024 - 2025

## LE MAGAZINE

## 5 NUMÉROS PAR AN

### ASSORTIMENT

Enquêtes sur les ventes et les tendances décelées par les revendeurs et leurs distributeurs tant pour les vins, les spiritueux et les bières que pour les produits d'épicerie fine.

### NOUVEAUTÉS

Une sélection régulière des sorties marquantes dont, dans le numéro de septembre, celles des coffrets de fin d'année pour les champagnes et spiritueux.

### BILAN DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

« Le » dossier métier attendu par les revendeurs spécialisés tant pour se jauger sur cette période essentielle à leur activité que pour préparer leur assortiment de fin d'année suivante.

### PORTRAITS D'ENSEIGNE

Nicolas, VandB, Inter Caves, Cavavin, Le Comptoir Irlandais... Il existe une quarantaine d'enseignes de caves avec chacune ses spécificités et des concepts en évolution.

### MÉTIER

Reportages sur les évolutions du métier de revendeurs en magasin ou en e-commerce et sur les tendances de consommation de leurs clients.

### ACTUALITÉS

Les rubriques régulières : Faits marquants, Vie de la profession, Actualités e-commerce, Vie des réseaux et People.

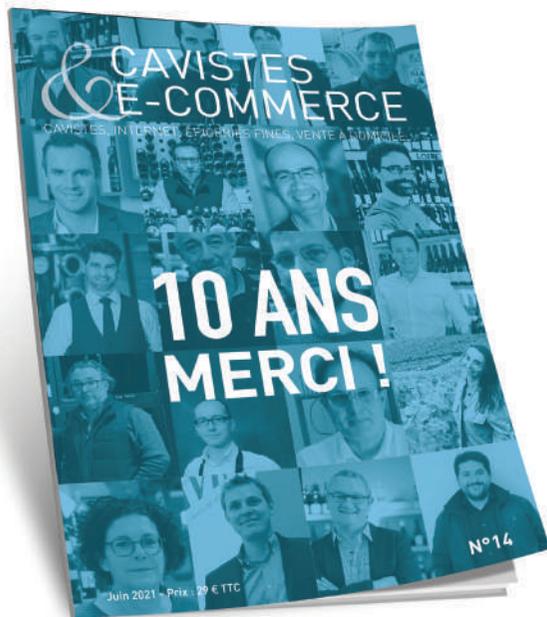


# KIT MÉDIA 2024 - 2025

## PLUS DE 30 000 LECTEURS !

### DIFFUSION

- Tirage moyen : 10 500 exemplaires
- Envoi de chaque numéro à plus de 8 000 cavistes, e-commerçants spécialisés et épicerie fines sur un fichier qualifié
- Distribution sur une sélection de salons professionnels



### PLÉBISCITÉ PAR LES PROFESSIONNELS

Pour ses 10 ans, *Cavistes & e-commerce*, devenu aujourd'hui *Cavistes & Co*, a organisé un sondage auprès de ses lecteurs. À la question « Professionnellement, quels sont les journaux qui vous informent le mieux ? », qui permettait de noter 3 magazines sur une sélection de 9, *Cavistes & Co*, a été indiqué par 35,5% des répondants comme leur première source d'informations, devant *La Revue du Vin de France* (32,6%).

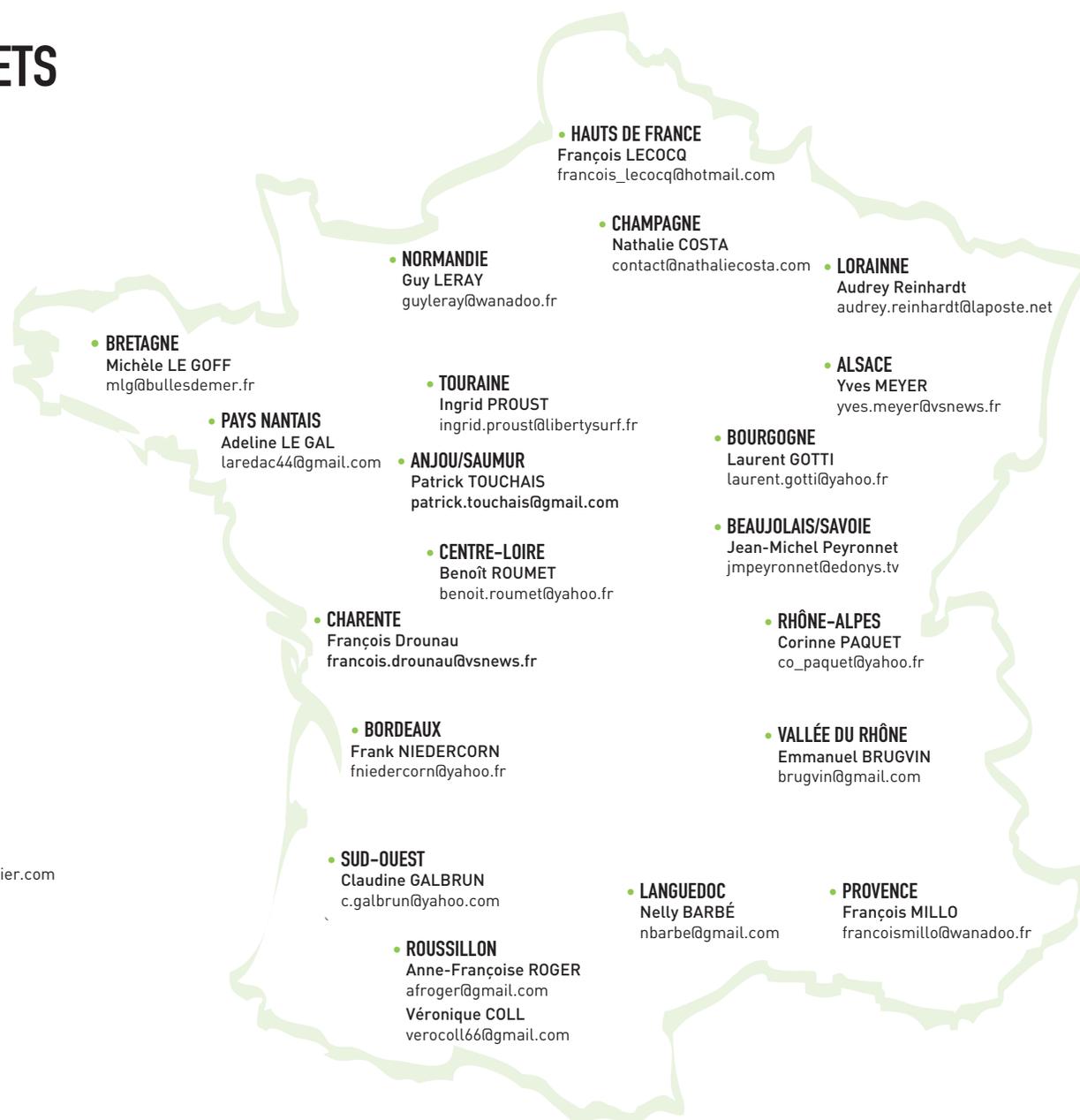
Au cumul des 3 choix possibles, *Cavistes & Co* reste la première source d'informations professionnelles avec 83,7% d'adhésion, devant *La Revue du Vin de France* (63,8%), *Terre de Vins* (33,3%, dont une majorité de classement en 3<sup>e</sup> position) et *Whisky Magazine & Fine spirits* (30,5%, dont une majorité de classement en 2<sup>e</sup> position).

# KIT MÉDIA 2024 - 2025

## UNE RÉDACTION PROCHE DE SES SUJETS

*Cavistes & Co* s'appuie sur un riche réseau de correspondants spécialistes du secteur pour fournir une information qualifiée à ses lecteurs.

- **DIRECTEUR DE LA RÉDACTION**  
Thomas GUELLER - thomas.gueller@vsnews.fr
- **RÉDACTRICE EN CHEF**  
Cécile Fortis - cecile.fortis@gmail.com
- **DISTRIBUTION**  
Olivier BITOUN - obitoun@yahoo.fr  
Pierrick BOURGAULT - pierrick.bourgault@gmail.com
- **ÉPICERIE FINE**  
Olivier COSTIL - ocostil.journaliste@gmail.com
- **BIÈRES**  
Christophe HAMIEAU - christophe.hamieau@gmail.com
- **SPIRITUEUX**  
Didier Bédu - didier.bedu@outlook.fr  
Cécile Fortis - cecile.fortis@gmail.com
- **LOGISTIQUE**  
Nathalie BUREAU du COLOMBIER - nathalie@bureauducolombier.com



# KIT MÉDIA 2024 - 2025

## CALENDRIER RÉDACTIONNEL

- **Cavistes & Co #27 - SEPTEMBRE 2024** (bouclage 06/09 – parution 20/09)

Les vins de Bordeaux

Le scotch whisky toujours en tête

Sélection de nouveautés whisky

Coffrets spiritueux : les offres de fin d'année

E-commerce : quel prestataire choisir pour créer ou gérer sa boutique en ligne ?

**Diffusion supplémentaire : Whisky Live Paris, Salon du saké**

- **Cavistes & Co #28 - NOVEMBRE 2024** (bouclage 25/10 – parution 08/11)

L'Alsace, vins et produits gastronomiques

Les vins blancs chez les cavistes (statistiques exclusives)

Champagne, les cuvées de fête

Champagne, sélection de nouveauté de fin d'année

Dégustation, cocktail, food pairing : la vodka sait tout faire

Cocktail, mode d'emploi

Les portos

**Diffusion supplémentaire : Le Grand Tasting Paris**

- **Cavistes & Co #29 - FEVRIER 2025** (bouclage 16/01 – parution 07/02)

Les vins du Languedoc et du Pays d'Oc

No-Low, la nouvelle tendance des vins et spiritueux

Les liqueurs de plantes

L'Espagne, ses vins et ses produits gastronomiques

La logistique du dernier kilomètre

**Diffusion supplémentaire : Wine Paris 2025, Mondial du Rhum**

- **Hors-série #2 - MARS 2025** (bouclage 14/03 – parution 28/03)

**Bilan des ventes de fin d'année 2024** : *dossier exclusif et très attendu par les revendeurs spécialisés pour se jauger et pour préparer leur assortiment de fin d'année suivante.*

Témoignages des principales enseignes, de cavistes indépendants et de site de e-commerce

Spiritueux de l'Année : les lauréats 2025

Le mercato des marques de spiritueux

Tequila et mezcal : valeurs sûres versus nouveautés

- **Cavistes & Co #30 - MAI 2025** (bouclage 18/04 – parution 02/05)

Les vins de Corses

Les rhums pur jus

Rhum, sélection de nouveautés de 2025

Les arrangés à base de rhum ou d'autres spiritueux

Les cocktails prêts à boire

Épicerie fine : les nouveautés d'été

**Diffusion supplémentaire : Rhum Fest, Gourmet Sélection**

# KIT MÉDIA 2024 - 2025

## TARIFICATION PRINT

### VISIBILITÉ OPTIMUM

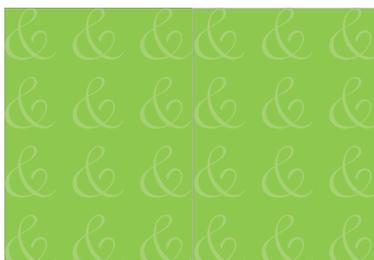
4 <sup>e</sup> de couverture	7 900 €
2 <sup>e</sup> de couverture	6 500 €
Double page d'ouverture	9 500 €
Face sommaire	6 000 €



2<sup>e</sup> de couverture



4<sup>e</sup> de couverture



double page d'ouverture



Face sommaire

### AU CŒUR DU RÉDACTIONNEL

Double page	7 500 €
Page	4 000 €
1/2 page	2 800 €



double page intérieure



page



1/2 page hauteur



1/2 page largeur

### ENCART

Dans les limites du format du magazine : **sur devis**

## Caractéristiques techniques

### - Page hauteur

Format plein papier\* : L190 x H268  
prévoir 5 mm supplémentaires sur chaque côté

### - 1/2 page hauteur

Format plein papier\* : L93,75 x H268  
prévoir 5 mm supplémentaires sur chaque côté

### - 1/2 page largeur

Format plein papier\* : L190 x H134  
prévoir 5 mm supplémentaires sur chaque côté

### - Double page

Deux formats plein papier\* :  
chacun de L190 x H268 mm

prévoir 5 mm supplémentaires sur chaque côté

\* Pas de texte à moins de 10 mm des bords de page

### - Fichiers acceptés

Jpeg, Eps, Tiff, PDF - Haute définition 300 dpi minimum.

Les fichiers Gif, Png ou insérés dans des documents Word ou Excel ne sont pas acceptés.

**ATTENTION :** la mention légale de la loi Evin est obligatoire sur les publicités traitant de V&S.

Elle doit utiliser la presque totalité horizontale de la page moins les marges (au moins 0,5 cm de chaque côté). La mention « L'abus d'alcool est dangereux pour la santé » est obligatoire. L'autre mention « À consommer avec modération » ne l'est pas mais elle permet, si besoin, de respecter, les spécifications : taille de la typographie = hauteur de la page + largeur de la page/100.

# KIT MÉDIA 2024 - 2025

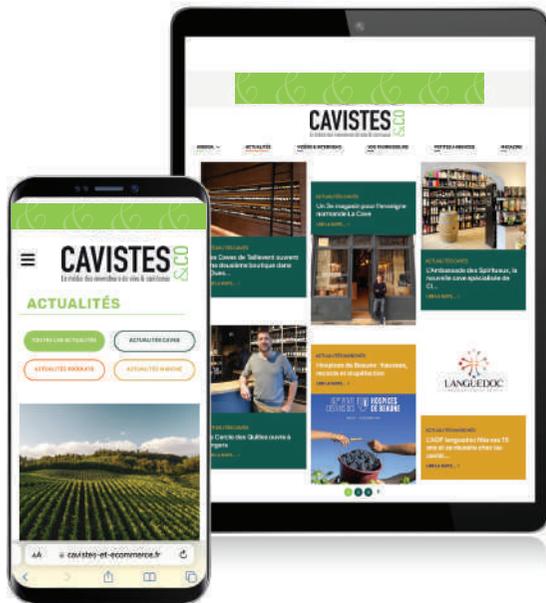
## CAVISTESANDCO.FR

*Cavistes & Co* est le premier média professionnel des revendeurs spécialisés en vins, champagnes, bières et spiritueux. En plus du magazine trimestriel, il interagit avec ses lecteurs par le biais du site internet Cavistesandco.fr

### Un complément d'informations

L'ambition affirmée du site est d'alerter ces prescripteurs sur des actualités récentes :

- La vie des points de vente : ouvertures, démarches exemplaires, innovations
- L'évolution des marchés et de la législation
- Les nouveaux vins, champagnes, bières, spiritueux et produits d'épicerie fine
- L'actualité de leurs fournisseurs – distributeurs



### Un agenda incontournable

Grâce à sa vingtaine de correspondants régionaux, le site Cavistesandco.fr propose un agenda de toutes les dégustations, salons et événements professionnels se déroulant en France.

Un outil indispensable et générateur de trafic.

### Un site interactif

Rapidement, le site doit devenir la base de données des revendeurs spécialisés avec l'enrichissement de sa liste de fournisseurs, la possibilité de déposer des petites annonces et même des offres commerciales ciblées.

# KIT MÉDIA 2024 - 2025

## TARIFICATION DIGITALE

TOP BANNIÈRE  
visible sur toutes les pages du site

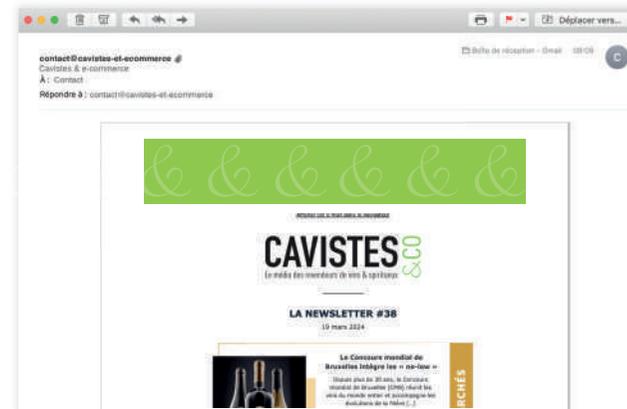
1 410 x 175 pixels  
500 € HT  
par semaine de présence



AGENDA

- Enrichissement de l'annonce avec rajouts :
- du logo ou d'une illustration
  - d'un texte de présentation (800 signes maximum)
  - du site internet avec lien de redirection

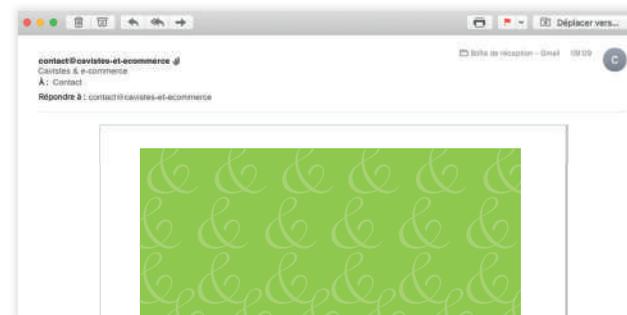
250 € HT



NEWSLETTER

- Habillage de la newsletter Cavistes & Co
- Format : jusqu'à 600 x 300 px

1 900 € HT



EMAILING DÉDIÉ (fourni par vos soins)  
Fichier de 6 000 adresses professionnelles  
Fichier HTML (sans Javascript)

- Utilisation de la base d'adresses pour l'envoi d'un emailing privé
- 4 000 € HT

# KIT MÉDIA 2024 - 2025

## PANORAMA DES ENSEIGNES

Inédite, cette affiche synthétise les infos clés sur plus de 36 enseignes de cavistes :

- chiffres d'affaires et évolution,
- nombre de magasins et évolution,
- nombre de magasins en franchise ou équivalent,
- % d'achats extérieurs accordés aux magasins
- surface totale,
- poids du e-commerce,
- nombre de références en vins, effervescents, spiritueux et bières + leurs poids respectifs dans le CA,
- nom du ou des responsable(s) achat.



- Tirage : 2 000 exemplaires
- Offert à toutes les directions des enseignes participantes
- Nombreux achats de la part de leurs fournisseurs

### EMPLACEMENT

600 mm x 102 mm 3 000 € HT

- Fichiers acceptés  
Jpeg, Eps, Tiff, PDF - Haute définition 300 dpi minimum.  
Les fichiers Gif, Png ou insérés dans documents Word ou Excel ne sont pas acceptés.

# KIT MÉDIA 2024 - 2025

## LES SPIRITUEUX DE L'ANNÉE

*Cavistes & Co* sollicite chaque mois de janvier les cavistes, épicerie fines et sites d'e-commerce pour présélectionner les lancements marquants de l'année précédente.

Un jury final composé de spécialistes détermine ensuite les marques lauréates sur des critères d'innovations mais aussi d'adéquation de l'offre au circuit des revendeurs spécialisés en termes de communication, positionnement tarifaire et spécificité du produit.

La remise des prix s'effectue mi-février sur l'espace Be Spirits du salon professionnel Wine Paris / Vinexpo Paris. Tous les cavistes et autres revendeurs spécialisés ainsi que la presse sont conviés à cet événement et à la dégustation des lauréats qui la suit en fin d'après-midi.



Les marques de spiritueux et d'apéritifs peuvent concourir et décrocher un prix dans les catégories suivantes :

- Whisky international
- Whisky français
- Rhum
- Rhum arrangés
- Gin
- Autres spiritueux blancs (tequila, pisco, grappa, vodka...)
- Autres spiritueux bruns (armagnac, brandy, calvados, cognac...)
- Liqueur, crème & spiritueux arrangés
- Apéritifs (pastis, vermouth, amer, cocktail prêt-à-boire...)
- Sans alcool

**Candidatez sur [www.spiritueuxdelannee.fr](http://www.spiritueuxdelannee.fr)**

(150 € HT par produit)